



Workshop

Comunicación y Cultura

Diario El País, mayo de 2017

STAR CONSULTING
headhunting & business coach



“La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura”.

(Hall and Hall, 1990)



COMUNICACIÓN Y CULTURA

Fecha: mayo 4

Lugar: Club de Ejecutivos
Av 4Nte #23 DN - 65

Hora: 8:00 am - 12:00 pm

STAR CONSULTING
headhunting & business coach



Comunicación y Cultura

Apertura / Acuerdos

Relevancia de la Cultura

Limitantes de la Comunicación

Propósito

El propósito de la sesión es otorgar herramientas a los funcionarios de **El País** con el fin de sumar en el inventario de habilidades de comunicación y que sirvan de base para continuar construyendo la **cultura** de la organización.

Comunicación y Cultura

Apertura/ Acuerdos

Relevancia de la Cultura

Limitantes de la Comunicación

Propósito

El propósito de la sesión es otorgar herramientas a los funcionarios de **El País** con el fin de sumar en el inventario de habilidades de comunicación y que sirvan de base para continuar construyendo la **cultura** de la organización.

Objetivos Específicos

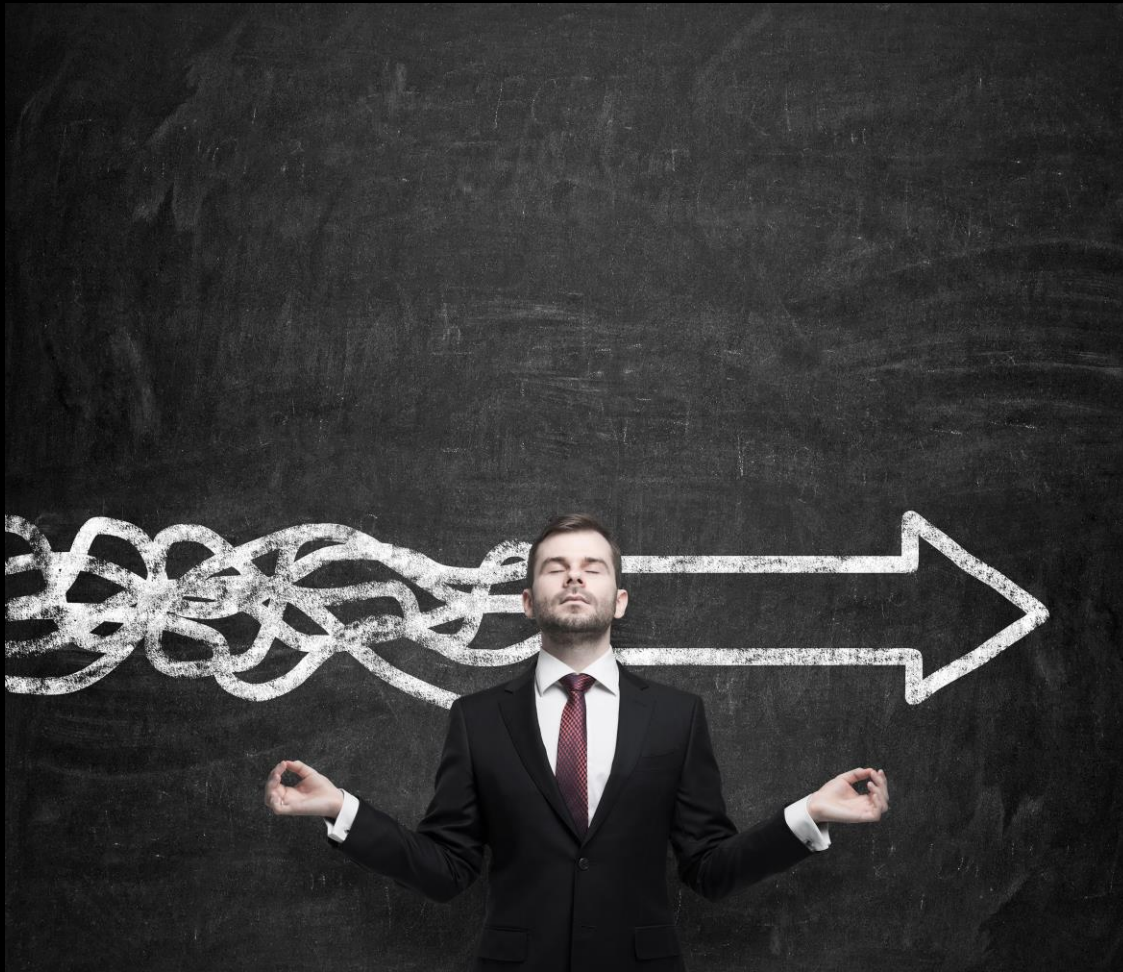
Construir capacidad de cambio personal y organizacional

Gerenciar el cambio desde lo personal hacia el liderazgo

Crear un plan para determinar la habilidad para el cambio de la gente en mi entorno

Co-creación del entorno de comunicación de la organización





El cambio es
una **puerta**
que se abre
desde
adentro



APRECIO / RECONOCIMIENTO



Actividad:
Primer contacto con la
exploración personal
La tarea: destacar el
talento de mis colegas **El**
País a través de la
Mentalidad Apreciativa

A P R E C I O



APRECIO / RECONOCIMIENTO

Actividad:

- *Cada uno entrevista a su pareja
- *El objetivo es presentar a la persona que ha entrevistado
- *Destacar los talentos o habilidades que los demás no conocemos
- *En el mural se hace una columna con los nombres y en frente sus talentos
- *A lo largo de la sesión se complementan los reconocimientos del grupo



HAZ SIEMPRE LO MÁXIMO QUE PUEDAS

Si haces lo mejor, si
exploras lo máximo de
tus capacidades, no te
recriminarás ni te
arrepentirás
independiente del
resultado.



Comunicación y Cultura

Apertura / Acuerdos

Relevancia de la Cultura

Limitantes de la Comunicación

Liderazgo Cultural

Propósito

El propósito de la sesión es otorgar herramientas a los funcionarios de **El País** con el fin de sumar en el inventario de habilidades de comunicación y que sirvan de base para continuar construyendo la **cultura** de la organización.



Empresa y Cultura

Un líder en cultura empieza por Autoliderazgo, construye sobre sus fortalezas y es eslabón fundamental en lograr que la cultura sea el factor diferenciador de la empresa

Empresa y Cultura

Lograr que la cultura sea el integrador de la esencia de las empresas se constituye en un propósito mayor para la empresa





Dame una razón por la que debería contratarte



VIDEO - FORO

Adaptación Cultural

Preguntas orientadoras:

¿cuál es la utilidad de este tipo de exploraciones en los candidatos?

¿priman las necesidades de la empresa o de la persona en la cultura?

Una Historia de Cultura

La compañía Igloo ha logrado mantener su vigencia por más de 70 años. Uno de sus pilares y fundamentos de éxito es la coherencia a través de su cultura organizacional.



**IGLOO
PLAYMATE®
COOLER**



Una Historia de Cultura

En los últimos cinco años bajo la dirección de Mark Parrish, Igloo ha establecido un modelo orientado a una cultura de compromiso en oposición a una cultura de reglas o “compliance”



Cultura vs Estrategia

Una estrategia es inútil si no está soportada en una cultura que asegure la ejecución estratégica.

Los pilares gerenciales y de liderazgo de Igloo apuntan a una “**Cultura de Compromiso**”



Las 12 Disciplinas

Facilitar la incorporación de las premisas culturales es la base para que los asociados de la empresa sean los principales articuladores.

Todos los procesos de la compañía están cobijados bajo las 12 disciplinas que interpretan la cultura del compromiso.

01

Confianza. Desarrollar confianza en los demás con el trabajo propio por medio de honestidad, integridad, y relaciones positivas.

02

Suspender los juicios de valor. Trabajar en mentalidad de aprecio de las diferentes perspectivas.

03

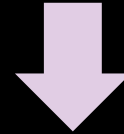
Usar el poder de la indagación en las conversaciones para promover el flujo e intercambio de ideas.

04

Empoderamiento otorgando libertad bajo parámetros lógicos y atendiendo un propósito mayor.

05

Permitir que prevalezcan los principios sobre la política. Para Igloo la política es el abandono de los principios en busca de ventajas personales.

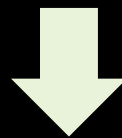


Estas son las cinco disciplinas fundamentales que detallan el estilo en que la empresa trabaja de manera transparente y positiva

Las 12 Disciplinas

Facilitar la incorporación de las premisas culturales es la base para que los asociados de la empresa sean los principales articuladores.

Todos los procesos de la compañía están cobijados bajo las 12 disciplinas que interpretan la cultura del compromiso.



Las siete restantes disciplinas, apoyan más allá de los conceptos, las prácticas que pueden desarrollar los asociados para llevar a cabo la estrategia

- 06** Desarrollo de habilidades de los asociados es una prioridad y es una responsabilidad conjunta.
- 07** Manejo adecuado de las crisis. Recordar en todo momento que las crisis se contienen con comunicación y planes de acción.
- 08** El modelo de comunicación. Los asociados desarrollan habilidades en persuasión, diálogo controlado, indagación e identificación de las raíces de las situaciones.
- 09** Se usa el modelo de los siete pasos de la comunicación en Igloo.
- 10** Atributos de liderazgo: técnico (que), de ejecución (como), interpersonal (quien / quienes).
- 11** Metas de negocio. Generar ingresos y hacer la diferencia.
- 12** Las áreas clave para alcanzar los resultados: gente, calidad, servicio y costo.

La Receta del éxito para la adopción de la cultural

Entrenamiento

Coaching

Diálogos

Empoderamiento



Imagen: DANIEL GARCÍA / CONTRASTO

Comunicación y Cultura

Apertura / Acuerdos

Relevancia de la Cultura

Limitantes de la Comunicación

Propósito

El propósito de la sesión es otorgar herramientas a los funcionarios de **El País** con el fin de sumar en el inventario de habilidades de comunicación y que sirvan de base para continuar construyendo la **cultura** de la organización.



VIDEO - FORO

Elementos de las Conversaciones

Las perspectivas,
prioridades,
preferencias.

Limitantes en la Comunicación

Tomar las comunicaciones con el debido cuidado y atención no solo **construyen cultura**, sirven para construir una imagen sólida de **nosotros mismos**.

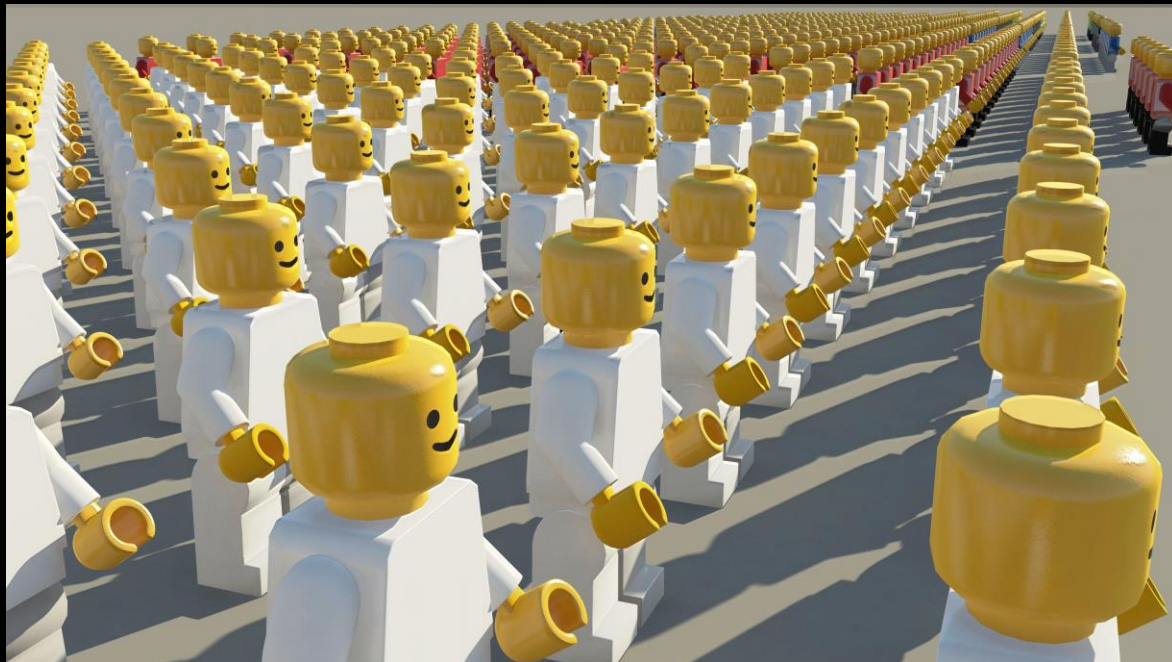


Limitantes en la Comunicación

¿Qué podemos evitar en nuestra forma de comunicarnos para que nuestro mensaje llegue con poder a nuestro interlocutor?



Limitantes en la Comunicación



Comunicaciones enlatadas

Diferentes personas necesitan diferentes mensajes, algunas personas pueden entender inmediatamente lo que dices, no significa que todos lo harán.

Limitantes en la Comunicación



Falta de atención al entorno del diálogo

La forma en que usamos nuestra voz y tono determina la urgencia, importancia y necesidad de acción.

Una auditoría previa al tono que debemos usar es útil.

Limitantes en la Comunicación



Evitando la conversación difícil

Evitar y aislar el conflicto no lo hace desaparecer.

Con algunas herramientas podemos indentificar el escalamiento y aprender a desescalar a tiempo.

Limitantes en la Comunicación



Lolly Dascal

Ocultar nuestro pensamiento

Hacer saber a los demás lo que requerimos o pensamos, aclara expectativas de inmediato.

Hacerlo en contexto de la audiencia y con el debido respeto.

Limitantes en la Comunicación



Reaccionar, en lugar de responder

La pausa para responder intentando aislar los impulsos es la mejor idea para responder y no reaccionar

Lolly Dascal

Limitantes en la Comunicación



Lolly Dascal

Tolerancia con comentarios de pasillo

Díálogos infundados no solo arruinan la reputación sino que erosionan la confianza.

Para lograr respeto, cerramos el espacio para la especulación, conspiración, críticas

Limitantes en la Comunicación

Mente Cerrada

En el mundo actual nos enfrentamos a religiones, creencias, orientaciones, tribus.

La exclusión simplemente refleja una mente cerrada que nos aísla más a nosotros. Mente abierta sin que signifique afiliación, beneficia a todos.

Lolly Dascal

Limitantes en la Comunicación

Hablar más, oír menos

“Quien mucho habla mucho otorga” es una premisa fundamental en negociación.

Escuchar nos permite aprender, ser empáticos y al final tener control de la conversación.

Lolly Dascal

Limitantes en la Comunicación

Asumir que nos entienden

Tomarse el tiempo para verificar el entendimiento, es una sencilla y muy poderosa herramienta. No hacerlo al contrario, es la puerta de las malinterpretaciones



Wrapup





Workshop

Comunicación y Cultura

Diario El País, mayo de 2017

STAR CONSULTING
headhunting & business coach

